

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Bucurii de-o vara

Perioada campaniei: 22.07.2021 – 01.09.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**Bucurii de-o vara**", (denumita in continuare "**Campania**") este **MEGA IMAGE S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Campania "**Bucurii de-o vara**" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul tombola-connect.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul tombola-connect.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go si, online, pe mega-image.ro (denumite in continuare „Locatiile Participante”)** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **22.07.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 01.09.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, orice produse comercializate in reseaua de magazine Mega Image, Shop&Go sau online de pe mega-image.ro, si sa scaneze cardul de loialitate Connect* al carui titular este, la minimum o tranzactie in Locatiile Participante;

*Cardul de loialitate Connect al carui numar este inscris in cadrul Campaniei trebuie sa fie inregistrat conform modalitatilor de mai jos:

(i) Cardul Connect in format fizic poate fi inregistrat:

1. fie prin accesarea echipamentului de tip kiosk amplasat de catre Mega Image in acest scop in oricare din magazinele participante si parcurgerea pasilor necesari afisati pe ecranul aferent;
 - pentru inregistrarea cardului la kiosk este obligatorie comunicarea, cel putin a unui mijloc de comunicare cu clientul, fie email, fie telefon, conform optiunii clientului; in lipsa comunicarii unei optiuni (email/telefon valid), inregistrarea cardului nu este posibila iar cardul poate fi utilizat numai in regim anonim;
 - in cazul inregistrarii cardului cu comunicarea exclusiv a numarului de telefon mobil, prin intermediul kiosk-ului din magazine, in lipsa crearii unui cont pe site-ul mega-image.ro-clientul va putea utiliza cardul numai in magazine, fara insa a putea efectua cumparaturi online si utiliza, cu ocazia acestora, ofertele personalizate;

- la inregistrarea cardului la kiosk cu conectarea adresei de email, clientului nu i se cere alocarea, respectiv introducerea vreunei parole; aceasta se va seta prin accesarea unui link care va fi transmis pe adresa personala de e-mail comunicata de catre client. In momentul inregistrarii pe tableta de la kioskul din magazin cu o adresa de email, contul va fi creat, insa va fi considerat activ numai dupa setarea parolei direct pe platforma mega-image.ro.
2. fie prin accesarea platformei mega-image.ro pe orice echipament cu acces la internet (PC, tableta, telefon mobil) si parcurgerea pasilor necesari afisati pe site: creare cont (pentru clientii care nu detin inca un cont valid) sau conectare card (pentru clientii care detin un cont valid si doresc conectarea cardului Connect si asocierea acestuia contului preexistent); in cazul inregistrarii online este obligatorie introducerea unei adrese de email valide;
 3. fie prin accesarea serviciului Relatii Clienti la nr. de telefon TELVERDE 0800 410 900.

Un Card Connect anonim poate fi oricand transformat intr-un **Card Connect inregistrat**, prin inregistrarea sa online si crearea, de catre client, a unui cont asociat cardului pe www.mega-image.ro. Puteti opta in orice moment pentru un Card Connect personalizat prin acceptarea profilarii cardului dumneavoastra.

(ii) Inregistrarea Cardului Connect electronic:

In cazul clientilor care solicita, in prima etapa, un Card Connect digital si doresc ulterior inlocuirea acestuia cu un Card connect fizic precum si pastrarea istoricului de cumparaturi aferent, clientul se va prezenta in orice magazin Mega Image sau Shop&Go, va solicita un card fizic si il va inregistra si activa online urmand pasii indicati in sectiunea «Inlocuire card». Din momentul activarii noului card pentru acelasi cont asociat pe www.mega-image.ro vechiul card va fi dezactivat iar datele aferente vechiului card sa vor transfera automat pe noul card.

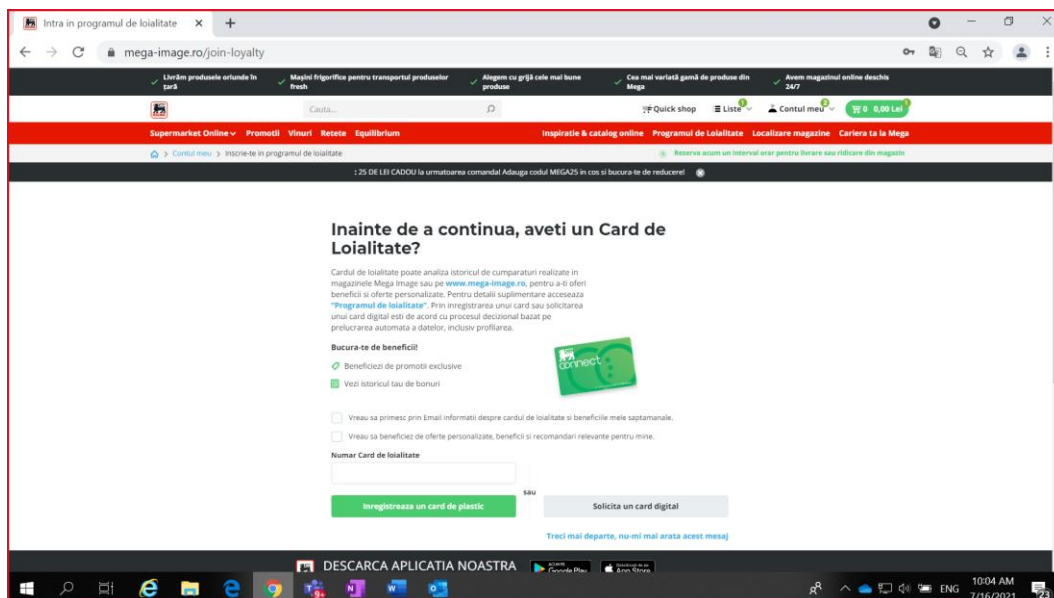
Cardul Connect digital confera clientului detinator acces la aceleasi oferte si beneficii ca si cardul fizic inregistrat. Cardul Connect digital nu poate fi utilizat in format anonim.

In toate situatiile, pentru inregistrarea Cardului Connect clientul este obligat sa comunice Mega Image datele sale reale, corecte, complete, sa completeze toate campurile marcate ca fiind obligatorii

The screenshot shows the 'Pagina de inregistrare' (Registration Page) on the Mega Image website. The browser address bar shows 'mega-image.ro/registration'. The page header includes navigation links like 'Supermarket Online', 'Promoții', 'Vinuri', 'Retete', 'Equilibrium', 'Inspiratie & catalog online', 'Programul de Loialitate', 'Localizare magazine', and 'Cariera la Mega'. The main content area contains the registration form with the following fields and options:

- Titlu:** Alege (dropdown menu)
- Tipul contului:** Persoana fizica (dropdown menu)
- Prenume:** test (text input)
- Nume:** test (text input)
- Adresa de e-mail:** test1000@gmail.com (text input)
- Numar de telefon:** (text input, with a sub-field for 'Numar de telefon mobil')
- Parola:** (password input field)
- Doresc sa primesc comunicari comerciale prin Email referitoare la ofertele si campaniile Mega Image si partenerii
- Doresc sa primesc mesaje comerciale prin SMS referitoare la ofertele si campaniile Mega Image
- Sunt de acord cu [Termenii si Condițiile](#)
- Inregistrare** (green button)

The Windows taskbar at the bottom shows the system time as 10:04 AM on 7/16/2021.



- c) Participantul va inscrie numarul cardului de loialitate Connect al carui titular este conform modalitatilor prevazute in cadrul art. 5.2
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie valid Cardul de loialitate Connect maximum 1 o singura data in cadrul Campaniei, utilizand una dintre cele doua modalitati prevazute in cadrul art. 5.2, insa achizitiile repetate conform punctului b) de mai sus conduc la cresterea numarului de sanse in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, fara a mai fi necesara transmiterea ulterioara a numarului de card Connect conform modalitatilor prevazute in cadrul art. 5.2;

5.1.2 Un Participant unic este definit de acelasi numar de card Connect indiferent de modalitatea inscrierii in cadrul Campaniei; In cazul in care participantul declara castigator nu poate dovedi detinerea cardului de loialitate Connect in cadrul Campaniei, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

5.1.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei.

5.1.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta Regulamentul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:

(a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie;

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudare, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau

premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoareaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

5.1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea cardului de loialitate Connect si a tranzactiilor direct in magazinul care a inregistrat scanarea cardului de fidelitate Connect, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca achizitia nu exista sau nu a fost scanat cardul de loialitate Connect, Participantul respectiv va fi invalidat/ descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea/ solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat/ invalidat.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

5.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 3825** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand numarul cardului de loialitate Connect, format din 13 cifre, incepand cu „046”.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**
Campania Bucurii de-o vara nu a inceput inca. Scaneaza cardul de loialitate Connect si inscrie numarul acestuia incepand cu 22.07.2021. Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect:**
Te-ai inscris in campanie! Asigura-te ca ai cardul Connect inregistrat pe mega-image.ro! Fiecare scanare in perioada campaniei iti aduce o sansa de castig.
- c. Daca se trimite numarul cardului Connect de 2/mai multe ori:**
Cardul tau Connect a fost deja inscris! Asigura-te ca este inregistrat pe mega-image.ro. Continua sa-l scanezi pana pe 01.09 pentru mai multe sanse de castig!
- d. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**
Mesajul trimis nu contine numarul cardului de loialitate Connect. Te rugam sa trimiti numarul cardului tau de loialitate Connect format din 13 cifre!
- e. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:**
Campania Bucurii de-o vara s-a incheiat pe data de 01.09.2021. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!

5.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului tombola-connect.ro.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume*
- *Prenume*
- *Telefon mobil*
- *Adresa de e-mail*
- *Oras*
- *Numar card Connect*

(*) *Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamentul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Necompletarea/ nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite!”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de inscriere indicate la art. 5.2 Acest Cont va cumula toate inscrierile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare tentativa de inscriere inainte de data de 22.07.2021, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Bucurii de-o vara nu a inceput inca. Scaneaza cardul de loialitate Connect si inscrie numarul acestuia incepand cu 22.07.2021. Te asteptam!
- b. Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Te-ai inscris in campanie! Asigura-te ca ai cardul Connect inregistrat pe mega-image.ro! Fiecare scanare in perioada campaniei iti aduce o sansa de castig.
- c. Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Mesajul trimis nu contine numarul cardului de loialitate Connect. Te rugam sa trimiti numarul cardului tau de loialitate Connect format din 13 cifre!
- d. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Bucurii de-o vara s-a incheiat pe data de 01.09.2021. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii!
- e. Daca un Participant incearca sa inscrie cardul Connect de 2/mai multe ori cadrul Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**
Cardul tau Connect a fost deja inscris! Asigura-te ca este inregistrat pe mega-image.ro. Continua sa-l scanezi pana pe 01.09 pentru mai multe sanse de castig!

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara, TVA inclus	Valoare totala, TVA inclus
1	Voucher de vacanta in valoare neta de 5.000 EUR pentru o excursie in Turcia, Cappadocia	1	5.542,11 euro TVA inclus (la cursul in LEI din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, din care suma de 5.000 euro reprezentand voucherul de vacanta va fi transferat castigatorului, iar suma de 542,11 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor)	5.542,11 euro TVA inclus (la cursul in LEI din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, din care suma de 5.000 euro reprezentand voucherul de vacanta va fi transferat castigatorului, iar suma de 542,11 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor)
2	Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2	3	2.044.43 RON	6.133,29 RON
3	Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 200 de lei	100	200	20.000 lei

6.2 Valoarea totala a premiilor este formata din suma de 5.542,11 EUR (TVA inclus, ce va fi calculata la cursul lei din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, din care suma de 5.000 euro reprezentand voucherul de vacanta ce va fi transferat castigatorului, iar suma de 542,11 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor) reprezentand contravaloarea premiului ce consta in Voucher de vacanta, 3 x Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2** la valoarea totala de 6.133,29 RON, la care se adauga 20.000 lei reprezentand valoarea voucherelor de cumparaturi cu scop multiplu.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiilor castigate, ori solicitarea contravalorii premiilor in bani.

6.4 Specificatiile premiilor:

a. Voucher de vacanta in valoare de 5.542,11 EUR (valoarea calculata la cursul in LEI din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, astfel cum va fi comunicat de catre Organizator Castigatorului Marelui Premiu) **pentru o excursie in Turcia, Cappadocia**

- **Conditii speciale aplicabile:**

- Voucherul este oferit prin agentia de turism Eximtur si va putea fi revendicat de castigator in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de la sediul agentiei de turism Eximtur S.R.L. situat in Strada Armand Calinescu Street, nr 26, cod postal 021012, Bucuresti.

- Voucherul este valabil si va putea fi utilizat numai in perioada 1.10.2021 – 31.12.2022.
- Voucher-ul este nominal (nu este transmisibil);
- La ridicarea premiului, castigatorul va prezenta si va oferi o copie a actului de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat; castigatorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabil inca cel putin 6 luni calculate de la data deplasarii;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- Odata ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
- Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care optiunea aleasa de castigator pentru folosirea voucherului depaseste valoarea acestuia, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator. De asemenea, in situatia in care optiunea aleasa de castigator are o valoare mai mica decat valoarea voucherului, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea voucherului nu va fi transferata castigatorului.
- Voucherul consta in posibilitatea de a rezerva prin agentie transportul si cazarea

b. Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2

- Putere motor: 300 W
- Autonomie: 45 Km
- Viteza maxima: 25 Km/h
- Culoare: Negru
- Recomandat pentru varste cuprinse intre 14-50 ani, statura 120-200 cm;
- Bluetooth 4.1 BLE; Conectarea la smartphone(GPS activat) se pot partaja calatoriile facute prin intermediul aplicatiei Mi Home App (Android 4.3+ / iOS 9.0+);
- Dimensiuni: 1130 x 430 x 1180 mm, (pliat: 1130 x 430 x 490);
- Dimensiuni roti pneumatice: 8.5”;
- Tablou de bord prevazut cu 4 LED-uri de notificare status baterie; cric retractabil;
- Autonomie: pana la 45 km;
- Distanta franare: 11.40 m;
- Indicator nivel incarcare;
- Far LED si stop LED;
- Frana spate;
- Material: cadru aluminiu;
- Nivel protectie: IP54 (praf,stropi,murdarie);
- Putere motor: 300 W (maxim 600 W);
- Sistem dublu de franare roti: tehnologia E-ABS (electronic anti-lock braking system).

c. Voucherelor de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 200 de lei:

- Au o perioada de valabilitate de 6 luni din momentul emiterii lor; acestea nu se pot cumula cu alte vouchere.
- Se pot utiliza doar pentru cumparaturi online, pe www.mega-image.ro
- Se pot utiliza pentru o singura achizitie
- Se pot utiliza doar cu respectarea Termenilor si Conditiei disponibile pe www.mega-image.ro

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti organizate ulterior finalizarii Campaniei.

Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unei comisii in Bucuresti, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Voucher de vacanta **pentru o excursie in Turcia, Cappadocia;**
- b. 3 castigatori ai premiilor de constau in Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2;**
- c. 100 de castigatori ai premiilor ce constau in Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 200 de lei ;
- d. 5 rezerve pentru castigatorul premiului ce consta in Voucher de vacanta
- e. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras pentru premiile ce constau in Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2** si Voucher cu scop multiplu de cumparaturi mega-image.ro in valoare de 200 de lei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul Regulamentului
 - b. Declare urmatoarele informatii:
 - Pentru premiul ce consta in Voucher de vacanta: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, Localitate, adresa de livrare (doar in cazul in care castigatorii nu locuiesc in Bucuresti);**
 - Pentru premiile constand in vouchere cu scop multiplu: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, Localitate;**
 - Pentru premiile constand in Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2**: **nume, prenume, data nasterii, Localitate, adresa de livrare (doar in cazul in care castigatorii nu locuiesc in Bucuresti);**
 - c. Trimita, in termen de 3 zile lucratoare, copie/ poza card de fidelitate Connect si, in plus pentru castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 lei (premiul ce consta in Voucher de Vacanta **in valoare de 5.000 EUR pentru o excursie in Turcia, Cappadocia** (valoarea calculata la cursul in LEI din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, astfel cum va fi comunicat de catre Organizator Castigatorului Marelui Premiu) si premiile ce constau in Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2**), copia CI. Pentru ca un card de fidelitate Connect sa fie validat, imaginea acestuia trebuie sa fie clara, lizibila si trebuie sa contina numarul cardului de fidelitate Connect inscris in Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele necesare procesului de validare in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele

incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, respectiv cardul Connect in varianta digitala sau fizic, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Premiile vor fi oferite astfel:
- Premiul in valoare de 5.542,11 Euro (TVA inclus) calculat la cursul din factura emisa de furnizorul Eximtur SRL, din care suma de 5.000 euro reprezentand voucherul de vacanta va fi transferat castigatorului, iar suma de 542,11 euro urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, conform prevederilor legale in vigoare.
 - Premiile cu o valoare individuala de 2044,43 RON (TVA inclus) constau in Trotinete electrice, suma de 144,44 RON urmand a fi retinuta si virata cu titlu de impozit datorat pentru veniturile constand in premiile acordate fiecarui castigator, conform prevederilor legale in vigoare.
- 8.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe tombola-connect.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 20 de zile de la data validarii acestora.
- 8.10** In cazul castigatorii premiilor ce constau in Voucher de vacanta si Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2 care locuiesc in Bucuresti, acestia vor fi invitati sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru incheierea indeplinirii formalitatilor privind punerea in posesia premiilor, in maximum 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei tombola-connect.ro
- Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al premiului oferit in cadrul Campaniei si reprezentantul Organizatorului, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, CNP, etc), numarul cardului de fidelitate Connect desemnat ca fiind castigator, precum si premiul acordat.
- 8.11** In cazul castigatorilor premiilor ce constau in Voucher de vacanta si Trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2 care nu locuiesc in Bucuresti, premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de

catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei tombola-connect.ro. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.12 Castigatorii premiilor ce constau in vouchere cu scop multiplu de cumparaturi www.mega-image.ro vor intra in posesia premiului in mod electronic, prin intermediul unui link securizat trimis la adresa de e-mail furnizata in timpul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe site-ul Campaniei tombola-connect.ro

8.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori ori castigatorii nu sunt gasiti de curier la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare (daca este cazul), premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea cardurilor de loialitate Connect;
- ✓ Cardurile de loialitate Connect deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de card de fidelitate Connect scris gresit fata de informatiile identificate pe documentul original;

- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Inscrierile realizate pe baza unor carduri de fidelitate Connect neinregistrate;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate Connect inscrise in Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 410 900 sau prin email la adresa relatii_clienti@mega-image.ro sau prin posta la adresa Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti pana la data de **01.10.2021** inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Bucurii de-o vara"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MEGA IMAGE S.R.L. (denumita in continuare "Operatorul"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Imputernicitul"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Interactions Marketing SRL (denumita in continuare "Subimputernicit") cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MEGA IMAGE S.R.L., adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: dataprotection@mega-image.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- *Nume*
- *Prenume*
- *Telefon mobil*
- *Adresa de e-mail*
- *Oras*
- *Numar card Connect*

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Data nasterii (pentru confirmarea varstei de peste 18 ani)
- (iv) Adresa de e-mail
- (v) Copie CI (doar in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depaseste 600 de lei, se prelucreaza urmatoarele date)
- (vi) Copie/ poza card Connect

- (vii) Adresa de livrare (pentru castigatorii de premii ce constau in Voucher de vacanta si Trotineta electrica **Xiaomi Mi Pro 2** care nu locuiesc in Bucuresti)
- (viii) Vocea in convorbirile telefonice (in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.)
- (ix) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

Copia CI va fi prelucrata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat marele premiu oferit in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA si Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 01.10.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adres Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@mega-image.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.